



КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

открытого конкурса на право заключения договора на оказание услуг и осуществление розничной торговли при обеспечении досуга посетителей в рамках проведения культурно-массового мероприятия «Выходные на Набережной» в 2026 году

г. Пермь

«30» марта 2026 г.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор конкурса

Наименование Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Пермская дирекция по организации городских культурно-массовых мероприятий» (МБУК «Пермская дирекция»)

Место нахождения и почтовый адрес 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, д. 95А

Контактный телефон

Адрес электронной почты torgnov@kult.permkrai.ru

Контактное лицо Крышнякова Евгения Анатольевна

1.2. Предмет конкурса

Предмет конкурса: право на заключение договора на оказание услуг и осуществление розничной торговли при обеспечении досуга посетителей в рамках проведения культурно-массового мероприятия «Выходные на Набережной» в 2026 году в соответствии с Постановлением администрации г. Перми от 29.02.2012 № 73 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов при проведении массовых мероприятий на территории города Перми».

1.3. Лоты конкурса

Номер лота	Специализация	Начальная (минимальная) цена договора (постоянная часть, в месяц)
Лот № 1	Общественное питание (выпечка, напитки)	32 086,00 руб., в т.ч. НДС (22%)
Лот № 2	Сувенирная продукция	32 086,00 руб., в т.ч. НДС (22%)
Лот № 3	Мастер-классы, досуг	32 086,00 руб., в т.ч. НДС (22%)

1.4. Срок оказания услуг с «01» мая 2026 г. по «30» сентября 2026 г.

1.5. Форма подачи заявок

Заявки подаются в электронной форме на адрес электронной почты организатора конкурса: info@permdirection.ru

1.6. Срок подачи заявок

с «01» апреля 2026 г. по «15» апреля 2026 г. до 18:00 часов (время местное).

1.7. Дата, время и место вскрытия заявок

«16» апреля 2026 г. в 11:00 часов. Вскрытие заявок осуществляется конкурсной комиссией в электронной форме.

1.8. Дата, время и место подведения итогов конкурса

«20» апреля 2026 г. в 15:00 часов.

РАЗДЕЛ 2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

2.1. Участниками конкурса могут быть:

юридические лица любой организационно-правовой формы;
индивидуальные предприниматели;
физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями (в случаях, предусмотренных законодательством).

2.2. Обязательные требования к участникам:

2.2.1. Соответствие участника требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством РФ к лицам, осуществляющим заявленный вид деятельности.

2.2.2. Непроведение ликвидации участника – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника банкротом.

2.2.3. Участник не должен иметь неисполненных обязательств перед организатором конкурса по ранее заключённым договорам.

РАЗДЕЛ 3. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

3.1. Общие положения об оценке заявок

3.1.1. Оценка заявок осуществляется конкурсной комиссией на основе критериев, установленных настоящей конкурсной документацией.

3.1.2. Совокупная значимость всех критериев составляет 100%.

3.1.3. Для оценки заявок используется балльная система. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 100.

3.1.4. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем умножения баллов по каждому критерию на коэффициент значимости данного критерия и суммирования полученных значений.

3.2. Критерии оценки заявок

№	Критерий оценки	Содержание критерия	Значимость	Макс. балл
1	Ценовое предложение	Предложение участника по цене договора (постоянная часть)	30%	100
2	Квалификация участника	Опыт участия в аналогичных мероприятиях, деловая репутация	20%	100
3	Качество концепции	Качество описания организации деятельности, новаторство предложения с учетом специализации лота	25%	100
4	Оформление и дизайн	Качество дизайн-проекта оформления рабочего места, упаковки, ценников	15%	100
5	Ассортиментная политика	Наличие уникальной, социально ориентированной и брендированной продукции с учетом специализации лота	10%	100
ИТОГО			100%	

3.3. Порядок оценки по критерию «Ценовое предложение» (значимость 30%)

3.3.1. Предмет оценки: цена договора (постоянная часть), предлагаемая участником. Цена предлагается участником самостоятельно. Ценовое предложение не может быть ниже начальной (минимальной) цены, установленной в пункте 1.3 настоящей документации (32 086,00 руб. в месяц, в т.ч. НДС 22%). Верхняя граница ценового предложения не устанавливается.

3.3.2. Обоснование начальной цены

Начальная (минимальная) цена постоянной части договора установлена на основании рыночного метода ценообразования с использованием информации о ценах, сложившихся в 2025 году при заключении 25 договоров на оказание аналогичных услуг в рамках мероприятия «Выходные на Набережной».

В 2025 году цена составляла 30 000,00 руб. в месяц с учетом НДС по ставке 20%. С учетом: повышения ставки НДС до 22% с 01.01.2026, прогнозного индекса-дефлятора на 2026 год (5,2%), обоснованная цена на 2026 год составляет 32 086,00 руб. в месяц с НДС 22%.

Подробный расчет приведен в Приложении № 3 (Обоснование начальной цены).

3.3.3. Порядок расчета баллов:

Участник, предложивший наиболее высокую цену, получает 100 баллов.

Баллы остальных участников рассчитываются по формуле:

$R_c = (C_i / C_{\max}) \times 100$, где:

R_c – рейтинг по ценовому критерию (в баллах);

C_i – ценовое предложение оцениваемого участника;

C_{\max} – максимальное ценовое предложение среди всех участников.

Примечание: ценовое предложение, равное начальной (минимальной) цене, допускается к участию в конкурсе и подлежит оценке по установленной формуле.

3.4. Порядок оценки по критерию «Квалификация участника» (значимость 20%)

3.4.1. Предмет оценки: наличие у участника успешного опыта участия в аналогичных мероприятиях (городские праздники, фестивали, организация досуга в общественных пространствах).

3.4.2. Порядок расчета баллов:

Количество мероприятий за последние 3 года	Баллы
Более 10 мероприятий	100
От 5 до 10 мероприятий	70
От 2 до 4 мероприятий	40
1 мероприятие	20
Нет опыта	0

3.4.3. Документы для подтверждения: копии договоров, актов выполненных работ, дипломы, сертификаты, благодарственные письма.

3.5. Порядок оценки по критерию «Качество концепции» (значимость 25%)

3.5.1. Предмет оценки: описание участником того, каким образом его деятельность положительно повлияет на организацию досуга посетителей Набережной, а также новаторство предложения с учетом специализации лота.

3.5.2. Порядок расчета баллов (экспертная оценка комиссии):

Оцениваемые показатели	Баллы
Новаторство идеи (уникальность предложения, креативность подхода):	
- Предложена оригинальная, новая для Набережной концепция	0-30
- Концепция стандартная, но качественно проработанная	0-15
Влияние на досуг (разнообразие форм вовлечения посетителей):	
- Предусмотрены интерактивные формы (игры, викторины, фотозоны)	0-25
- Предусмотрены регулярные мастер-классы	0-25
- Только продажа товаров/услуг без досуговой составляющей	0-5
Максимальный балл	100

Примечание: при оценке заявок по лоту № 3 (Мастер-классы, досуг) особое внимание уделяется наличию и качеству описания мастер-классов, интерактивных форм вовлечения посетителей.

3.6. Порядок оценки по критерию «Оформление и дизайн» (значимость 15%)

3.6.1. Предмет оценки: качество дизайн-проекта оформления рабочего места, упаковки продукции, ценников, торгового оборудования, баннеров, информационных табличек.

3.6.2. Порядок расчета баллов (экспертная оценка комиссии):

Оцениваемые показатели	Баллы
------------------------	-------

Оцениваемые показатели	Баллы
Представлен полный дизайн-проект с визуализацией, стилистика соответствует общему оформлению мероприятия	70-100
Представлен дизайн-проект, но требует доработки	40-69
Дизайн-проект отсутствует, представлено только описание	10-39
Дизайн-проект не представлен	0

3.7. Порядок оценки по критерию «Ассортиментная политика» (значимость 10%)

3.7.1. Предмет оценки: ассортимент предлагаемой продукции, включая наличие уникальной, социально ориентированной и брендированной продукции с учетом специализации лота.

3.7.2. Порядок расчета баллов:

Показатель	Условие	Баллы
Оригинальная (уникальная, инновационная) продукция	Имеется в ассортименте	0-40
Продукция доступного ценового сегмента (до 300 руб.)	Имеется в ассортименте (не менее 3 позиций)	0-30
Брендированная продукция с логотипом мероприятия	Готовность выпускать/использовать	0-30
Максимальный балл		100

Примечания по специализации лотов:

Лот № 1 (Общественное питание): оценивается разнообразие меню, наличие выечки, напитков, возможность учета сезонности.

Лот № 2 (Сувенирная продукция): оценивается уникальность ассортимента, наличие сувениров с городской символикой, брендированной продукции.

Лот № 3 (Мастер-классы, досуг): оценивается разнообразие предлагаемых досуговых форматов, материалов для мастер-классов, наличие интерактива.

3.8. Формула расчета итогового рейтинга

Итоговый рейтинг = (Бц × 0,30) + (Бк × 0,20) + (Бкц × 0,25) + (Бд × 0,15) + (Ба × 0,10)

Где:

Бц – баллы по критерию «Ценовое предложение»

Бк – баллы по критерию «Квалификация участника»

Бкц – баллы по критерию «Качество концепции»

Бд – баллы по критерию «Оформление и дизайн»

Ба – баллы по критерию «Ассортиментная политика»

3.9. Определение победителя

3.9.1. Победителем конкурса признается участник, заявке которого присвоен первый номер по результатам расчета итогового рейтинга.

3.9.2. В случае равенства итоговых рейтингов у нескольких участников, победителем признается участник, получивший большее количество баллов по критерию «Качество концепции».

3.9.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который размещается на официальном сайте организатора в течение 3 рабочих дней.

РАЗДЕЛ 4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ

4.1. Состав заявки

Заявка на участие в конкурсе подается в электронной форме и должна содержать:

Заявку по установленной форме (Приложение № 1).

Выписку из ЕГРЮЛ / ЕГРИП (давностью не более 30 дней).

Документы, подтверждающие опыт (копии договоров, актов, дипломы, благодарственные письма) – при наличии.

Дизайн-проект оформления (фото, иллюстрации).

Прайс-листы, каталоги продукции.

Копии сертификатов на продукцию – при наличии.

Иные документы по усмотрению участника.

4.2. Требования к оформлению

4.2.1. Все документы представляются в электронном виде в формате PDF или JPEG.

4.2.2. Документы должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП) руководителя участника или уполномоченного лица.

4.2.3. В теме письма указывается: «Заявка на участие в конкурсе «Выходные на Набережной». Лот № _____».

РАЗДЕЛ 5. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

5.1. Вскрытие заявок

5.1.1. Все заявки, поступившие до установленного срока, рассматриваются конкурсной комиссией в электронном виде.

5.1.2. Информация о каждом участнике оглашается и заносится в протокол.

5.2. Рассмотрение заявок

5.2.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям документации.

5.2.2. Участник может быть не допущен к участию в конкурсе в случаях: непредставления документов, предусмотренных конкурсной документацией; несоответствия участника установленным требованиям; наличия в документах недостоверных сведений.

5.3. Оценка и сопоставление заявок

5.3.1. Оценка осуществляется комиссией по критериям, указанным в Разделе 3.

5.3.2. При оценке могут привлекаться эксперты в соответствующей области.

5.4. Срок рассмотрения и оценки:

Рассмотрение и оценка заявок осуществляются в течение 5 календарных дней с даты окончания срока подачи заявок.

РАЗДЕЛ 6. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

6.1. Срок заключения договора

Договор с победителем конкурса заключается не ранее чем через 10 дней и не позднее чем через 20 дней с даты размещения протокола оценки и сопоставления заявок.

6.2. Условия договора

6.2.1. Договор заключается на условиях, предусмотренных конкурсной документацией и предложением победителя.

6.2.2. Проект договора является неотъемлемой частью конкурсной документации (Приложение № 2).

6.3. Обеспечение исполнения договора

Обеспечение исполнения договора не требуется.

6.4. Последствия уклонения от заключения договора

В случае уклонения победителя от заключения договора, право на заключение договора переходит к участнику, заявке которого присвоен второй номер.

РАЗДЕЛ 7 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Место размещения нестационарного торгового объекта Участника определяется по согласованию с организатором.

7.2. Организатор вправе отказаться от проведения конкурса в срок, не превышающий трёх рабочих дней, без указания причин такого отказа.

ПРИЛОЖЕНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Приложение № 1 – Форма заявки на участие в конкурсе

Приложение № 2 – Проект договора

Приложение № 3 – Обоснование начальной (минимальной) цены